

**LE CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL MARQUE SA PRÉSENCE ACCRUE
À L'INTERNATIONAL AVEC AVENIR GLOBAL**

*Le leader de l'industrie des relations publiques au Canada redéfinit sa plateforme corporative pour
mettre le cap sur la croissance et l'innovation*

MONTREAL, le 8 novembre 2017 – Le Cabinet de relations publiques NATIONAL, la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada et l'un des chefs de file des firmes-conseils en communication intégrée indépendantes du monde, a aujourd'hui annoncé une plateforme corporative redéfinie avec l'introduction d'AVENIR GLOBAL. Cette nouvelle société de portefeuille gèrera les cinq marques opérationnelles de la Firme : au Canada, le Cabinet de relations publiques NATIONAL et la pratique de relations investisseurs et de communication financière NATIONAL Equicom; AXON Communications, experts dans le secteur de la santé; Madano, une firme-conseil de premier plan établie à Londres; et SHIFT Communications, une agence de communication intégrée avec des bureaux à Boston, San Francisco, New York et Austin.

« La nouvelle structure d'opérations sous AVENIR GLOBAL est le reflet d'une firme mondiale innovante, axée sur une stratégie de croissance à long-terme et qui met ses employés et ses clients au coeur du processus décisionnel », a dit Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction d'AVENIR GLOBAL. « Notre vision est de façonner l'empreinte mondiale de notre Firme en agrégeant des compagnies et du talent afin d'offrir de la valeur à nos clients. »

La Firme qui a vu le jour en 1976 comme un cabinet-conseil montréalais de deux personnes figure maintenant parmi les 25 plus importantes agences de relations publiques au monde, avec 550 employés et 60% de ses revenus provenant de l'extérieur du Canada. Hormis une croissance interne soutenue au fil des ans, citons les plus récentes acquisitions stratégiques, soit Madano (2013), TMX Equicom (2015) et SHIFT Communications (2016).

« NATIONAL convient parfaitement comme nom pour nos opérations au Canada, mais devenait moins pertinent comme nom pour notre plateforme corporative alors que nous intensifions nos activités à l'international. Le nom AVENIR GLOBAL représente notre ambition tout en reflétant nos origines, avec le terme 'avenir' en français », a ajouté M. Vasseur.

« C'est une belle réussite canadienne, a déclaré Andrew Molson, président du conseil d'AVENIR GLOBAL. Au cours des 40 dernières années, nous avons su tracer le cap d'un marché local vers le national et maintenant l'international, tout en aidant nos clients à créer les liens qui importent dans les communautés où nous faisons affaire. La marque NATIONAL demeurera solide au Canada alors que nous poursuivrons notre stratégie de croissance à long-terme avec AVENIR GLOBAL, en ciblant des acquisitions qui nous permettront de maintenir et de diversifier notre clientèle internationale et nos capacités. »

La Firme conservera la même équipe de leadership au sein de son siège social à Montréal, avec Andrew Molson comme président du conseil et Jean-Pierre Vasseur comme président et chef de la direction d'AVENIR GLOBAL. Les marques de la Firme poursuivront leurs activités selon leurs modèles d'affaires existants, cherchant à toujours présenter les meilleures équipes d'experts disciplinaires et sectoriels à travers le réseau pour rencontrer les besoins de leurs clients.

Canada, aux États-Unis et en Europe, elle figure parmi les 25 plus importantes firmes de relations publiques au monde. Au Canada, AVENIR GLOBAL détient le **Cabinet de relations publiques NATIONAL**, la plus importante firme de relations publiques au pays, desservant des clients dans un large éventail de secteurs, avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint John, Halifax et Saint-Jean, ainsi que **NATIONAL Equicom**, chef de file de l'industrie en relations investisseurs et communication financière. Le réseau AVENIR GLOBAL comprend aussi **AXON Communications**, experts dans le secteur de la santé, dont les bureaux sont situés à New York, Toronto, Londres, Copenhague et Zoug (Suisse); **Madano**, une firme-conseil de premier plan établie à Londres; et **SHIFT Communications**, une agence de communication intégrée avec des bureaux à Boston, San Francisco, New York et Austin. AVENIR GLOBAL fait partie du **Groupe conseil RES PUBLICA**.

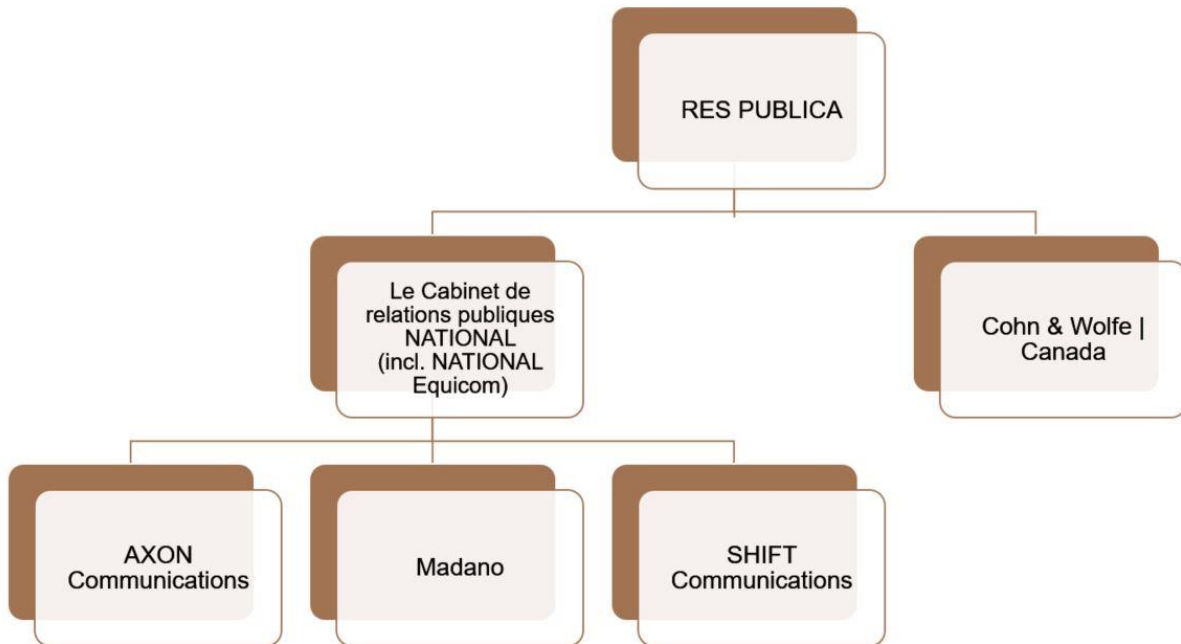
Pour information :

Marc Poisson, Cabinet de relations publiques NATIONAL
mpoisson@national.ca, 514-843-2366

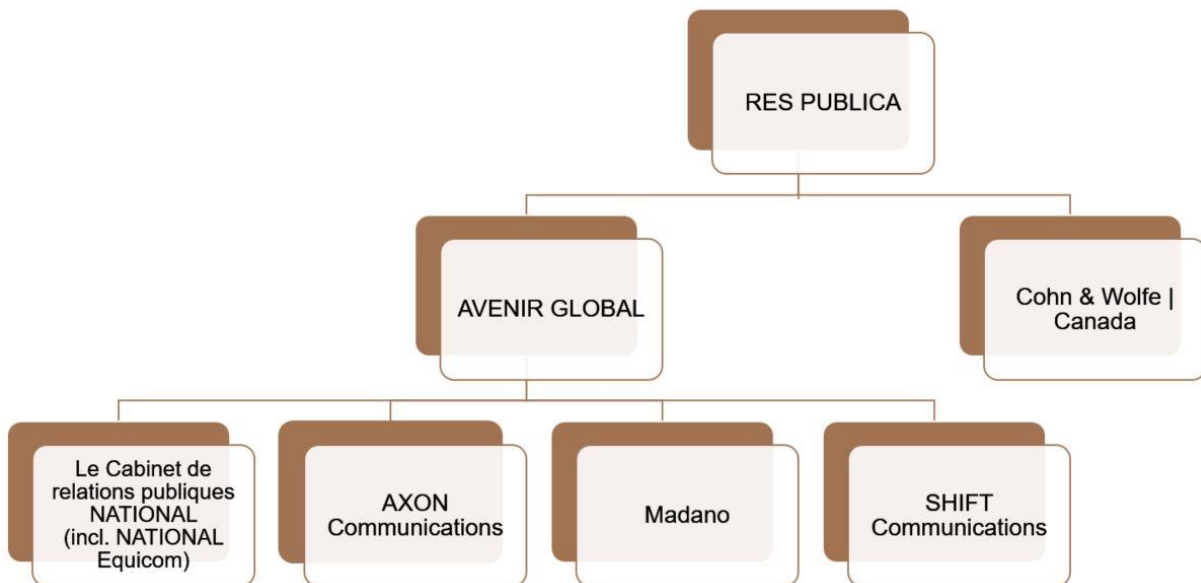
FICHE TECHNIQUE – Portrait de l'une des 25 plus importantes firmes de relations publiques au monde: AVENIR GLOBAL

- 550 employés et 17 bureaux à travers le Canada, aux É-U, au R-U et en Europe
- Fondée en 1976 à Montréal
- Structure corporative, avant et après:

AVANT



APRÈS



- **Marques:**
 - **Le Cabinet de relations publiques NATIONAL inc.**, la plus importante firme-conseil en relations publiques au Canada, avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint John, Halifax et Saint-Jean; ainsi que **NATIONAL Equicom**, la plus importante pratique de relations investisseurs et communication financière au Canada;
 - **AXON Communications**, classée au 2^e rang parmi les agences de communication en soins de la santé au R-U, avec des bureaux à New York, Toronto, Londres, Copenhague et Zoug (Suisse)
 - **Madano**, une firme-conseil de premier plan établie à Londres; et
 - **SHIFT Communications**, une agence de communication intégrée avec des bureaux à Boston, San Francisco, New York et Austin
- **Des projets primés par l'industrie:** pour l'année 2017, notamment, le Prix Best of the Best pour Programme de médias sociaux de l'IABC ; le Prix Jake Wittmer de l'IABC ; Prix d'excellence de la SCRP pour la Campagne canadienne de l'année en communication numérique et la Campagne de l'année en communication engagée et marketing social ; 10 Prix Bell Ringer dont Or pour Superior Achievement in Research and Planning Brand Building or Re-Branding, One-Time Special Event, et B2B Publicity Campaign
- **Meilleur employeur:** classée parmi les 20 premiers du Best Workplaces in the U.K. (Madano et AXON UK) ; Milieu de travail d'exception Morneau Shepell 2017 (NATIONAL à Toronto) et PR News Top Place to Work in PR for 2017 (AXON à New York ainsi que SHIFT Communications)
- **Une main d'oeuvre diversifiée et instruite :** 31 langues parlées ; 90% des employés ont un diplôme universitaire et 40% ont complété une maîtrise
- 40% des associés sont des femmes
- 5 500 heures pro bono réinvesties dans les communautés locales en 2016
- L'équipe de la haute direction d'AVENIR GLOBAL:



De gauche à droite: Andrew Molson, président du conseil; Valérie Beauregard, vice-présidente exécutive; Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction; Royal Poulin, vice-président exécutif et chef de la direction financière (Crédit photo : Sandrine Castellan)